

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ДОНЕЦКИЙ ТЕХНИКУМ ХИМИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ И ФАРМАЦИИ»

ЗАСЕДАНИЕ ШКОЛЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА

**«ПРОФИОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

ЦИКЛОВАЯ КОМИССИЯ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН



Донецк 2023

В современных условиях конкурентного рынка образовательных услуг к учреждениям профессионального образования предъявляются качественно новые требования.

Проблема профессиональной ориентации молодёжи становятся всё более актуальными в последнее время в связи со стремительной интеграцией экономики ДНР с экономикой Российской Федерации, которая остро нуждается в квалифицированных специалистах в совершенно разных отраслях.

Многообразие выбора профессий и специальностей, возможности для образования и обучения, новые экономические условия жизни – вот лишь небольшая часть тех факторов, побуждающих образовательные учреждения уделять все более пристальное внимание вопросам профориентации.

Одной из главных функций профориентации является обеспечение качественного и количественного соответствия между спросом и предложением рабочей силы различного профиля и квалификации в разных районах и населённых пунктах.

Исходя из вышеперечисленных проблем, необходимо выстроить и определить оптимальную стратегию и перспективы развития профессионального техникума, в том числе профориентационной деятельности.

Профессиональная ориентация – это система социально-экономических, психолого-педагогических и организационных мероприятий, направленных на формирование у молодежи готовности к сознательному выбору профессии, ее распределение по специальностям в соответствии с объективными потребностями общества и государства и способностями личности. С позиции педагогического подхода к профессиональной ориентации – это комплекс мероприятий, включающих в себя профессиональное просвещение, профессиональную диагностику, профессиональную консультацию.

Проблема организации профориентационной работы для учреждения СПО еще более актуальна, чем для школы, так как это попытка напрямую повлиять на выбор школьника и затем встретить у себя мотивированного абитуриента, что также является одним из факторов совершенствования системы образования в дальнейшем.

Основной целью профориентационной работы техникума является:

– привлечение преподавательского состава, обучающихся к активному участию в научно обоснованной системе мер по профессиональной ориентации молодёжи;

– приведение образовательных потребностей поступающих в соответствие с рынком труда на основе лично-ориентированного подхода;

– создание условий для формирования ими обоснованных профессионально-образовательных планов.

В соответствии с установленными целями, основными задачами профориентационной работы в техникуме являются:

1. Организация и осуществление взаимодействия с образовательными учреждениями общего образования.

2. Оказание помощи приёмной комиссии в качественном отборе претендентов на поступление в техникум.

3. Информирование об образовательной деятельности, а также о вне учебной деятельности техникума.

При решении вопросов, связанных с набором абитуриентов и открытием новых специальностей, техникум должен ориентироваться на образовательные потребности различных субъектов, социальных партнеров. В качестве основных потребителей на рынке образовательных услуг следует рассматривать потенциальных работодателей, учащихся общеобразовательных школ и учреждений начально-профессионального образования, также необходимо учитывать интересы родителей.

Роль профессионального сопровождения молодежи в вопросах образования и трудоустройства возрастает, начиная с момента выбора профиля обучения еще в школе и заканчивая помощью при выборе работы и реализации полученного образования в сложившихся экономических условиях конкретного региона.

Как показывает практика и данные самообследования по выбору профессии, что у многих обучающихся к окончанию школы не сформированы профессиональные намерения («что я хочу») и не раскрыты индивидуальные возможности («что я могу»). Поэтому одним из самых главных содержательных компонентов профориентационной работы является профессиональное просвещение, основная цель которого – познакомить обучающихся с будущей профессией и помочь в осознанном её выборе. Профессиональная информация должна дать обучающимся как можно больше социальных, экономических, технологических сведений о профессии.

В техникуме отработаны механизмы по проведению таких традиционных форм профориентационной деятельности, как:

- предоставление информации об образовательных услугах и их качестве, квалификации преподавателей и т.п.;
- издание брошюр и буклетов;
- работа со средствами массовой информации в целях рекламы техникума и формирования его имиджа;
- проведение традиционных дней открытых дверей с конкурсами профмастерства, профориентационных экскурсий;
- организация презентаций в школах о реализуемых специальностях;
- создание агитбригад из студентов техникума для участия в мероприятиях по профориентационной агитации;
- организация и проведение совместных внеклассных мероприятий на базе техникума и школ по профессиональной ориентации: «учащийся школы – студент техникума».

При проведении профориентационных встреч, наряду с характеристикой специальностей и профессий техникума, необходимо владеть информацией о диапазоне заработной платы специалистов, о возможностях трудоустройства, об успешно трудоустроившихся выпускниках техникума. Техникум должен формировать образовательные потребности, воздействовать на выбор абитуриентов, информировать потенциального потребителя о том, какие профессии будут востребованы через три-четыре года на рынке труда с учетом тенденций развития экономики республики.

Помимо этого, техникум должен активно формировать позитивный имидж, опираясь на заслуженное доверие со стороны потребителей. Через знакомство с техникумом возникает интерес к нему, а у многих – желание учиться именно в этом учебном заведении.

Важным направлением деятельности ОУ СПО в современных социально-экономических условиях является обеспечение возможности непрерывного образования личности. Демографический спад и наличие конкурентов образовательного учреждения, готовящего те же профессии, заставляет искать новые формы профориентационной работы. Одна из моделей взаимодействия – это социальное партнёрство с отраслевыми предприятиями.

В дополнение к традиционным методам профориентации постепенно стали разрабатываться, так называемые, **активные методы или методы активизации профессионального самоопределения.**

Целью активизирующего подхода является формирование внутренней готовности к самостоятельному и осознанному построению своего профессионального и жизненного пути.

Основная особенность этого подхода заключается в том, чтобы путем использования элементов игры, нестандартных вопросов и провокаций вызвать у клиента интерес к проблематике профессионального самоопределения, по новому взглянуть на привычные явления, заставить задуматься о себе, о явных и скрытых особенностях профессий, о жизненных ценностях и их связи с предполагаемым путем профессионального развития. Именно эти размышления и открытия позволяют более осознанно делать выборы.

Примеры:

- активизирующие опросники («Будь готов!», «За и против» и др.);
- системы принятия решений («Схема альтернативного выбора» и др.).

Анкета по типам интеллекта позволяет выявить склонность к тому или иному типу деятельности, что может помочь в выборе будущей профессии. Анкета основана на взглядах о структуре интеллекта, изложенных в теории Говарда Гарднера (приложение 1).

В идеале профориентационная помощь должна быть системной и многоступенчатой, она должна быть доступна на протяжении всего периода профессионального развития.

Основная задача абитуриента – определиться с учебным заведением. Для этого необходима конкретная информация об образовательном учреждении, днях открытых дверей, подготовительных курсах. Структура мотивации, личности и интеллекта к этому возрасту становится уже более устойчивой, и здесь полезным оказывается комплексное профориентационное тестирование, позволяющее подобрать оптимально подходящие абитуриенту профессии.

Допустим, соответствие индивидуальных особенностей профессии установлено, но помимо этого важным является и смысловой аспект выбора: «Для чего я получаю это образование? Позволит ли учеба и будущая профессия реализовать мои ценности? Что я буду делать после окончания ОУ?» Здесь снова эффективно помогают активизирующие методы. С помощью психолога абитуриент может построить личную жизненную перспективу, составить цепочки

возможных выборов и выделить из них оптимальные, с помощью специальных таблиц сопоставить наиболее значимые факторы и варианты выборов. В процессе этой работы он может осознать препятствия, мешающие ему на пути к своей цели, – это могут быть трудности в учебе по отдельным предметам, неумение сконцентрироваться, неуверенность в себе, страх перед экзаменами и т.п. В этом случае незаменимыми окажутся развивающие тренинги и учебные курсы.

Таким образом, основная цель профориентации состоит в том, чтобы не оставить молодого человека предоставленным самому себе при выборе профессии, помочь ему в процессе успешного профессионального самоопределения.

Профессиональная ориентация представляет собой непрерывный процесс, который начинается на ранних этапах школьного обучения и продолжается в течение всего периода профессионального становления, распространяясь далее на всю трудовую жизнь.

Таким образом, заблаговременная, спланированная, системно проводимая, грамотно построенная профориентационная работа поможет нынешним школьникам найти свое место в жизни.

Список использованных источников

1. Грецов А. Г. Выбираем профессию: советы практического психолога / А. Г. Грецов. – СПб.: Питер, 2007. – 216 с.
2. Денисенко В. А. Инновационное направление развития современной науки образования / В. А. Денисенко // Инновации в образовании. – 2006. – № 3. – С. 3-11.
3. Концепция демографической, политики Российской Федерации на период до 2025 года.
4. Соловцова Е. Профессиональная ориентация, деятельность и личностная одаренность. Что такое одаренность, способность и зачем их надо учитывать при профориентации / Е. Соловцова // Народное образование. – 2006. – № 8. – С.189-193.

Анкета по типам интеллекта

Инструкция: Отметьте номера утверждений, которые Вам соответствуют.

Текст опросника:

1. Я умело работаю с предметами.
2. У меня хорошее чувство направления.
3. У меня есть естественная способность решать споры между друзьями.
4. Я могу легко запоминать слова песен.
5. Я могу объяснять темы, которые другим объяснять тяжело.
6. Я всегда делаю все поэтапно.
7. Я хорошо знаю себя и всегда понимаю, почему я поступаю так, а не иначе.
8. Мне нравится работа с общественностью и общественные мероприятия.
9. Я хорошо учусь, слушая других.
10. Когда я слушаю музыку, у меня меняется настроение.
11. Мне нравятся загадки, кроссворды, логические задачи.
12. Для моего обучения очень важно визуальное представление материала: таблицы, графики, схемы.
13. Я чувствителен к настроению и переживаниям окружающих.
14. Я учусь лучше, когда мне что-то нужно делать самостоятельно.
15. Перед тем, как учить что-то, мне нужно понимать, что в этом есть что-то нужное.
16. Я люблю одиночество и тишину во время работы и размышлений.
17. В сложных музыкальных произведениях я могу на слух вычленить отдельные музыкальные инструменты.
18. Я могу зрительно легко представить сцены, которые я помню или которые я придумал.
19. У меня богатый словарный запас.
20. Я люблю делать записи, письменные зарисовки.
21. У меня хорошее чувство равновесия, я люблю движение.
22. Я могу видеть закономерности между понятиями и явлениями.
23. В команде я сотрудничаю с другими, прислушиваюсь к их идеям.
24. Я наблюдателен и часто вижу то, что не видят другие.
25. Меня легко вывести из себя.
26. Я люблю работать и учиться отдельно от других.
27. Я люблю сочинять музыку.
28. Я могу оперировать числами и решать сложные математические задачи.

Обработка результатов: Сопоставьте ваши ответы с ключом анкеты

Типы интеллекта	Пункты анкеты	Общая сумма
Лингвистический	5, 9, 19, 20	
Математико-логический	6, 11, 22, 28	
Визуально-пространственный	2, 12, 18, 24	
Музыкальный	4, 10, 17, 27	
Межличностный	3, 8, 13, 23	
Внутриличностный	7, 15, 16, 26	
Кинестетический	1, 14, 21, 25	

Типы интеллекта	Краткая характеристика типов	Рекомендуемые профессии
Лингвистический	Любят писать, читать и слушать. Им нравится рассказывать истории. Хорошо запоминают даты, имена и другую информацию. Имеют хорошее произношение, богатый словарный запас, любят разгадывать кроссворды, играть в «слова».	Филолог Переводчик Писатель Копирайтер Учитель Журналист
Математико-логический	Быстро решают арифметически задачи, любят анализировать данные, строить прогнозы. Предпочитают играть в шахматы, «стратегические» игры. Быстро распознают причины и следствия.	Инженер Научный исследователь Экономист Программист Юрист Бухгалтер
Внутриличностный	Предпочитают свой внутренний мир. Демонстрируют чувство независимости. Предпочитают оставаться в одиночестве, занимаясь любимыми делами или работой.	Библиотекарь Экономист Оператор ПК Судебный исполнитель
Визуально-пространственный	Мыслит образами и «картинками». Обожают рисовать, красить, лепить. Хорошо воспринимает карты и диаграммы. Любит наблюдать все в движении, а также рассматривать слайды и фотографии.	Дизайнер Художник Скульптор Кинооператор Архитектор
Музыкальный	Чувствительны к разнообразию звуков в окружающей их среде. Любят играть на музыкальных инструментах, хорошо запоминают мелодии. Любят что-нибудь делать под музыкальное сопровождение. Имеют хорошее чувство ритма.	Актёр Преподаватель музыки Музыкант Звукооператор Диджей
Кинестетический	Лучше всего учатся, передвигаясь, прикасаясь и манипулируя предметами. Ерзают, привстают, вертятся, когда сидят. Во время разговора с людьми любят прикасаться к ним. Умелые рукодельники.	Слесарь Швея Фермер Строитель Ювелир
Межличностный	Любят всегда быть в кругу людей. Имеют много друзей. Хорошие организаторы, а иногда и манипуляторы. Лучше всего обучаются, благодаря вовлеченности в общение с другими. Являются посредниками во время дискуссий и споров. Как правило, хорошо понимают чувства других людей.	Учитель Психолог, логопед Священнослужитель Врач Продавец Парикмахер Музейный работник